



XIII Encuesta Adecco *Los Propósitos de empresas y trabajadores para 2020*

Una subida salarial (72,3%), más conciliación (42,5%) y más formación (31,7%), los propósitos laborales de los trabajadores españoles para 2020

- Un año más, el Grupo Adecco ha preguntado a los trabajadores cuál sería el mejor regalo que podrían recibir por parte de su empresa para este nuevo año. De nuevo, la subida salarial aparece en primera posición (72,3%) y además se incrementa notablemente (+11,3 p.p.) con respecto al año anterior. Le siguen las facilidades para conciliar (42,5%, también aumenta 10 p.p.), formación (31,7%, baja 3,7 p.p.) o un ascenso (20,7%, 4 décimas menos que hace un año).
- Por sexos se aprecia alguna diferencia. La más llamativa es que las trabajadoras españolas optan en mayor medida por la conciliación. También hay variaciones por grupos de edad. Los mayores de 36 años valoran casi en la misma medida la subida salarial y la formación, mientras que los mayores de 56 prefieren la conciliación. El aumento de salario y los ascensos son mucho más apreciados por las personas de entre 26 y 35 años.
- Consultados por el peor regalo que podrían tener, los trabajadores españoles lo tienen claro: 7 de cada 10 optan por una bajada de sueldo, 8,4 puntos porcentuales más que el año pasado (es el segundo año consecutivo en el que esta opción crece por encima de los 8 puntos convirtiéndose con diferencia en su peor regalo).
- En cambio, piensan que el propósito de su empresa es diferente respecto al salario: el 32,9% cree que le subirán el sueldo en 2020: el equivalente al IPC (27,3% de los encuestados) o un aumento notable (5,6%). Además de poder negociar su salario, el 58,6% (+4,2 p.p.) pediría una subida en función de los objetivos de la empresa.
- En cuanto a las medidas de coste cero que solicitan a sus empresas, la mayoría prefiere flexibilidad de entrada y salida (43,5%) o tener una jornada intensiva (27,2%).
- Los cursos de formación siguen siendo la opción más demandada (17,8%) en cuanto a salarios en especie, seguidos por los seguros médicos privados (12,9%) y los planes de pensiones (11,4%), en segundo y tercer lugar como ya sucedió el año anterior.
- El propósito laboral de los trabajadores españoles en 2020 es mantenerse en el puesto que tienen con las mismas condiciones, así lo manifiesta el 34,3% de los consultados, seguido por encontrar otro trabajo mejor (29,1%) y de emprender un negocio (16,2%).
- Entre los propósitos más importantes que van a adquirir los trabajadores en 2020 hacia su empresa están fomentar el compañerismo (78,7%) y planificarse mejor para cumplir los objetivos de la empresa (65,9%).
- En relación con el mercado laboral, la mayoría cree que durante 2020 las empresas se mantendrán igual en materia de contratación (44,6%, con un incremento interanual de esta idea de 3,5 p.p.), un 31,2% piensa que aumentarán plantilla (-4,4 p.p.) y un 24,2% piensa que la reducirá.





Madrid, 23 de diciembre de 2019.- A pocos días de inaugurar nuevo año, ya son muchas las personas que se han planteado nuevos retos y han repasado aquellos puntos que desean cambiar en los siguientes meses, ya sean temas personales o laborales. Como ya es tradición, el grupo multinacional de recursos humanos [Adecco](#), ha consultado a más de 1.000 trabajadores para conocer sus objetivos y sus deseos laborales de cara al próximo 2020.

A través de esta encuesta, hemos podido saber cuáles son las preferencias de los trabajadores españoles con respecto a las condiciones laborales en su empresa. Además, se les ha preguntado por otras cuestiones como el clima laboral, principal vector de fidelización y compromiso; la conciliación personal y profesional, preocupación diaria de todos los trabajadores; e, incluso, por los propósitos que piensan que tienen las empresas en las que trabajan de cara a sus plantillas en materia salarial y de contratación.

Además, los trabajadores encuestados han descrito sus propósitos laborales para 2020 y también para con su empresa de cara a este nuevo año. Toda una declaración de buenas intenciones que va desde la puntualidad hasta el reconocimiento de errores.

Más salario: el mejor regalo que puede hacer una empresa a sus empleados

En todas y cada una de las ediciones de esta encuesta, los trabajadores españoles indican que un aumento de sueldo sería el mejor regalo que podrían tener de cara al nuevo año, una reivindicación histórica, más allá de épocas, profesiones o sectores. Y en esta ocasión no es diferente. [Un año más, el 72,3% afirma que un incremento salarial sería lo mejor que podría traerles el 2020, porcentaje que además crece notablemente \(11,3 puntos porcentuales\).](#)



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores. Grupo Adecco



Sin embargo, las **facilidades para conciliar** cada vez alcanzan una mayor relevancia entre los trabajadores. De hecho, en esta última edición, son de nuevo el segundo deseo más señalado por ellos, con un 42,5% de encuestados escogiendo este regalo (+10,1 p.p. interanuales). En tercer y cuarto lugar los profesionales en activo demandan **más formación** (31,7% aunque cae 3,7 puntos) y un **ascenso** (20,7%; -4 décimas).

En menor medida, los encuestados apuntan al salario en especie (cheques-comida, guardería, móvil, seguro médico...), seguido de un cambio de funciones en la empresa, tener más vacaciones y, por último, un cambio de jefe, como mejores regalos para 2020.

Por sexos, el ranking no sufre grandes variaciones. Sin embargo, se aprecian algunas desviaciones, como en el caso de un cambio de funciones que es el cuarto deseo más solicitado por ellos, mientras que cae al sexto lugar en el caso de ellas.

Las trabajadoras, por su parte, optan en mayor medida por la conciliación de su vida personal y su vida laboral. Sin embargo, en el caso de los ascensos, son más demandados por los hombres que por las mujeres.

También hay variaciones por grupos de edad. Los mayores de 36 años valoran casi en la misma medida la subida salarial y la formación, mientras que los mayores de 56 prefieren la conciliación. El aumento de salario y los ascensos son mucho más apreciados por las personas de entre 26 y 35 años.

Consultados por **el peor regalo** que podrían tener este año (y sin contar con la posibilidad del despido), los trabajadores españoles lo tienen claro: sería **una bajada salarial**, tal y como ha señalado **el 71,2%** (que se incrementa en 8,4 p.p.).

En mucha menor medida, los encuestados han indicado un cambio de ubicación o **traslado** (19,8%; +9,1 p.p., lo que más crece), la modificación del turno de trabajo (17,5%; +3,4 puntos) -variables que intercambian posiciones en esta ocasión-, un cambio de puesto o de tareas asignadas (6,7%; -0,4 p.p.) y la reducción o eliminación de alguno de los salarios en especie (6,2%, +0,9 p.p.).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores. Grupo Adecco



Solo 1 de cada 3 empleados cree que les subirán el sueldo este año

Cuando se acerca el final de año suele ser el momento de negociar las subidas salariales entre empresa y trabajador. Preguntados por si creen que su salario se verá incrementado en 2020, solo el 32,9% de los trabajadores españoles ha respondido que sí (apenas 1 de cada 3 consultados, 1,3 puntos menos). Y no todos tienen la misma percepción: **un 27,3% afirma que le subirán el equivalente al IPC y un 5,6% espera que la subida sea algo mayor**. En cambio, el **40,3% opina que no tendrá ninguna subida salarial** (porcentaje que aumenta en 2 puntos con respecto al año anterior) y el **1,4%** va más allá y sospecha que podrían **reducírselo** a lo largo del año (se mantiene en valores similares a los de hace un año). Destaca que **1 de cada 4** se mueva en la incertidumbre y no **tenga aún claro** si cree que le van a mejorar su retribución en 2020.

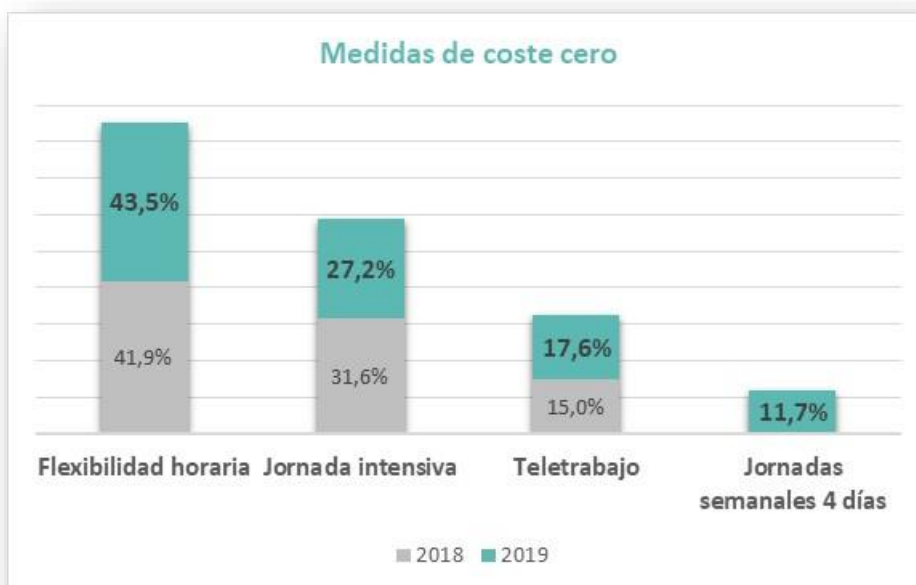
De poder negociar su salario este año, **más de la mitad pediría un aumento de sueldo en función de los objetivos de la empresa, el 58,6% (+4,2 p.p.)**. El 33,9%, en cambio, solicitaría esa subida, pero sin condiciones. Y el 7,5% se conformaría con que le mantuvieran el que tiene.

Según los datos obtenidos en esta encuesta, a mayor edad, menor es el número de personas que demandan una subida salarial sin condiciones.

Además de preguntarles por las condiciones salariales que desean en este 2020, se les ha consultado acerca de las medidas de coste cero que les gustaría que se aplicaran en su empresa, como la flexibilidad horaria, el teletrabajo o la jornada intensiva.

En este sentido, disponer de **flexibilidad horaria** es la medida que más valorarían los trabajadores españoles (**43,5%**), porcentaje que crece 1,6 puntos porcentuales, seguido de tener una **jornada intensiva** (**27,2%**), que, en cambio, disminuye 4,4 puntos porcentuales.

El **teletrabajo** gana 2,6 puntos porcentuales y se queda con el 17,6% de los votos mientras que disfrutar de una **jornada de 4 días**, como ya han propuesto algunas empresas, sería la opción favorita de un 11,7% de los consultados.



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores. Grupo Adecco



Por sexos, las mujeres valoran en mayor medida la posibilidad de teletrabajar que los hombres y también una mayor flexibilidad horaria.

Aunque en todos los rangos de edad se ve un ranking unánime. En primer lugar, prefieren flexibilidad horaria, en segundo, jornada intensiva y, en tercero, teletrabajo y jornada de 4 días salvo en la franja más joven, donde prefieren en mayor medida contar con semanas laborales más cortas.

Más allá de qué piensan que harán las empresas en materia salarial, también se les ha preguntado por la política de contratación que piensan que seguirán sus compañías. Y en relación con el mercado laboral, la mayoría cree que **durante 2020 las empresas se mantendrán igual en materia de contratación (44,6%)**, un 31,2% piensa que aumentarán plantilla y un 24,2% piensa que la reducirá.

Formación, seguro médico y plan de pensiones, los mejores salarios en especie

Adecco ha propuesto un año más una lista de mejoras laborales alternativas para aquellos que no tendrán la posibilidad de negociar su sueldo o beneficiarse de esas medidas de coste cero. En general, se trata de beneficios sociales que recompensan a los trabajadores, aunque no de una manera económica directa.

Y un año más, las mejoras más demandadas dentro de este ámbito son los **cursos de formación impartidos o becados por la empresa (17,8%)**, un seguro médico privado (12,9%) y un plan de pensiones (11,4%).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores. Grupo Adecco



Por debajo de estas mejoras, los encuestados demandan cheques comida (9,2%), ayudas económicas para la educación de los hijos (8%), coche de empresa (7,7%, baja una posición), descuentos especiales en ocio, cultura y consumo (6,4%, avanza una plaza en el último año) y móvil de empresa (5,7%).

Con menor importancia, los empleados españoles elegirían beneficios como que el comedor de empresa esté subvencionado (5,2%), un gimnasio en el lugar de trabajo (5,2% también) y una ruta de transporte (3,6%).

Y, por último, un 2,8% considera otras opciones como ayudas para la guardería de los niños (cheques-guardería, guardería concertada o en la propia empresa, etc.), Internet en casa (2,2%) y disponer de una tarjeta de crédito de la empresa (1,9%).

Propósitos laborales

De cara al nuevo año, Adecco ha querido saber cuáles son los propósitos, dentro del ámbito laboral, que a los españoles les gustaría alcanzar. Y parece que **el propósito laboral de los trabajadores españoles en 2020 es mantenerse en el puesto que tienen** con las mismas condiciones, así lo manifiesta el 34,3% de los consultados, es decir, **1 de cada 3**, seguido muy de cerca por **encontrar otro trabajo mejor** (29,1%) y de emprender su propio negocio (16,2%).

En menor medida, hay quienes tienen como propósito seguir en su empresa, pero dentro de otro departamento o desarrollando otro trabajo diferente (11,4%) o dejar de trabajar por motivos personales (excedencia, estudios, etc.), con un 8,6% de las respuestas.



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores. Grupo Adecco

Fomentar el compañerismo, principal propósito dentro de la empresa

Esta encuesta no solo pretende dar a conocer las demandas de los trabajadores, también tiene por objeto averiguar los aspectos en los que los trabajadores españoles creen que deben mejorar o poner el foco. En este sentido, un año más, los profesionales se muestran críticos y reconocen algunos de sus puntos débiles en el trabajo. Así, la mayoría de ellos (**el 78,7%**) afirma que **fomentar el compañerismo está entre sus compromisos más importantes de 2020**. Un propósito que repite posición y que además



crece más de 8 puntos porcentuales con respecto a la anterior edición. El 65,9% apunta a la **planificación** como una de sus asignaturas pendientes y lo considera un propósito importante a cumplir (sigue estando el segundo en la lista aunque pierde algo de fuelle).

Los trabajadores también creen que deben **involucrarse más** en el trabajo (63,6%), mirar más por la empresa a la hora de **reducir costes** (61,9%), avanza una posición, y ser menos negativos y **proponer más soluciones** (55,2%).

Con valores algo inferiores, los encuestados optan por ser más puntuales (49,7%) así como ser más humildes y reconocer sus errores (48,2%).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores. Grupo Adecco

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración, y otras personas en situación de exclusión social). Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es





THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#Propósitos2020

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias/ Irene González

Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com

irene.GAmo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Mailló

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

ana.mailló@trescom.es

